

ПОСТ-РЕЛИЗ

Форум «5pEXPO-2016» - значимое событие для профессионалов выставочной индустрии

С 6 по 8 июня в ЦВК «Экспоцентр» проходил **IX Международный форум выставочной индустрии 5pEXPO-2016**. Совместный проект Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и АО «Экспоцентр» стал главной в России профессиональной коммуникационной площадкой для российских и зарубежных специалистов выставочно-конгрессной отрасли и event-индустрии.

5pEXPO-2016 проводился при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ и Российского Союза выставок и ярмарок (РСВЯ). Генеральный застройщик – ООО «Экспоконста».

В Форуме приняли участие представители всех сфер выставочно-конгрессного бизнеса и event-индустрии, а также органов власти, торгово-промышленных палат, отраслевых ассоциаций, широкого бизнес-сообщества и зарубежные коллеги. Состоялись обсуждения актуальных тем и вопросов, связанных с развитием экспо-индустрии, решением стоящих перед ней задач в нынешних непростых экономических условиях.

Акценты деловой программы прошедшего Форума были сделаны на эффективном участии в выставках и успешном привлечении деловых посетителей. Особенно это важно сегодня, когда курс на импортозамещение ведет к росту выставочной активности российских товаропроизводителей.

В этом году IX Международный форум выставочной индустрии 5pEXPO-2016 проходил в одно время с **VI Всероссийской конференцией «Эффективность выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и продвижение отечественных товаров и услуг на внутренние и внешние рынки»** в канун объявленного UFI первого Всемирного дня выставок, который отмечался 8 июня во всем мире.

Форум и Конференция стали основными событиями в России, приуроченными к новому профессиональному празднику.

В церемонии официального открытия Форума и Всероссийской конференции приняли участие Президент Всемирной ассоциации выставочной индустрии, президент Российского союза выставок и ярмарок, вице-президент «ЭкспоФорум-Интернэшнл» **Сергей Алексеев**, вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ **Владимир Дмитриев**, генеральный директор ПАО «Центр международной торговли» **Владимир Страшко**, генеральный директор АО «Экспоцентр» **Сергей Беднов**.

Модератором пленарного заседания Конференции выступил **Владимир Дмитриев**.

«Говоря о развитии выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, мы не можем не учитывать экономическую и геополитическую ситуацию, которая складывается и в нашей стране, и вокруг нашего государства, – отметил вице-президент. – Санкционный режим вносит коррективы в экономическое развитие нашей страны и не может не отражаться на развитии ярмарочной и конгрессной деятельности. Сокращается количество выставочных площадей и число участников, прежде всего, иностранных компаний. Но при этом возрастает число посетителей. Это говорит о том, что выставки востребованы».

По словам Председателя Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, генерального директора АО «Экспоцентр» **Сергея Беднова**, в 2016 году отмечается рост активности российских компаний на значимых выставках «Экспоцентра». «Даже в кризисный период российские выставки промышленной направленности имеют перспективы для роста. Учитывая задачи по отходу от сырьевой модели развития и модернизации экономики, представляется необходимым оказывать эффективную господдержку отечественным предприятиям – участникам выставок, особенно тем, которые работают по программам импортозамещения», - сказал Сергей Беднов.

Глава ЦМТ **Владимир Страшко** отметил: «В канун Всемирного дня выставок мы собрались в «Экспоцентре» для проведения форума и конференции, где без всякого пафоса говорим о том, как нам вместе жить, как строить бизнес, не забывая в то же время о рыночной конкуренции».

Сергей Алексеев сообщил, что ежедневно в мире проводится 85 крупных отраслевых выставок. Площадь выставочных центров – 30 тысяч футбольных полей. Ежегодно выставки посещают 260 миллионов человек. В индустрии работает 700 тысяч сотрудников. Некоторые называют выставочную индустрию «скрытым гигантом».

«Одна из проблем, – пояснил он, – отсутствие информации о выставочном рынке. В частности, поэтому мы и вышли с инициативой провести Всемирный день выставок».

На конференции были затронуты вопросы, касающиеся проведения выставок и продвижения отечественных товаров и услуг на российский рынок, взаимодействия органов власти и выставочного бизнеса, выполнения плана мероприятий по реализации концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации, роли деловой программы в развитии выставочного бизнеса на современном этапе, роли выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в развитии экономики регионов, проведения выставок народных художественных промыслов как инструмента популяризации культурного наследия России и многое другое.

В рамках деловой программы Конференции и Форума прошли **специализированные круглые столы**: «Роль выставок и ярмарок в продвижении российских брендов товаров и услуг»; «Контент, генерирующий клиентов»; «Эффективность мобильного маркетинга. Новинки на рынке мобильных стендов», «Интеллектуальная собственность в выставочной деятельности», «Построение эффективной системы email-маркетинга для выставок и деловых событий», «360 градусов эффективности: комплексный подход к продвижению мероприятий».

Второй день работы Форума был чрезвычайно насыщенным – состоялись тематические «круглые столы» и семинары. Одним из важных мероприятий стал **круглый стол на тему «Роль СМИ в выставочно-конгрессной деятельности»**. В нем приняли участие руководитель дирекции выставочного объединения «РЕСТЭК» **Игорь Бычков**, руководитель проекта журнала «Ритм машиностроения» **Зинаида Сацкая**, руководитель департамента специальных проектов коммуникационной группы «Neftegaz.ru» **Кирилл Болтаев**, представители пресс-службы «Экспоцентра».

Участники высказали ряд пожеланий для увеличения взаимного интереса к выставочным мероприятиям. Все собравшиеся согласились с тем, что выставке нужен интересный контент. Тогда мероприятие обязательно станет поводом для публикаций.

Круглый стол завершился вручением дипломов и ценных подарков представителям СМИ за активное освещение конгрессно-выставочных мероприятий ЦВК «Экспоцентр».

Заметным деловым событием стали презентации потенциала международного выставочного центра «КАЗАНЬ ЭКСПО» и конгрессно-выставочного центра «ЭКСПОФОРУМ» как мультифункциональной арены для спортивных соревнований и ивентов. Большую аудиторию собрали выступления на темы «Выставки в новой реальности: вызовы и решения. SmartEvent: система повышения продаж и посещаемости выставок» и «Управление профессиональными рисками в выставочной индустрии».

Важной составляющей Форума «5pEXPO-2016» стала выставка новейших технологий и оборудования, дизайна и сервисных услуг «**expoPRODUCT**» - единственный в России проект, созданный для презентации новых идей и технологий для выставочного бизнеса и event-индустрии.

В этом году в выставке приняли участие **94 компании** из *России, Германии и Республики Беларусь*. Выставочные стенды располагались на площади **свыше 2 000 кв. м**. Количество посетителей составило **более 3 000 человек**.

Участниками проекта стали ведущие компании отрасли, среди которых «Рестэк», «Евроэкспо», Центр международной торговли, ExroGlobal Group, «Негус Экспо Интернэшнл», «Эксполинк», Белгородская ТПП, Белорусская ТПП, BESTLY.

В выставке также приняли участие представители крупнейших европейских выставочных компаний, таких как Messe Düsseldorf, «Мессе Франкфурт РУС», SYBA Messebau GmbH (Германия).

Информацию о выставочном центре «Екатеринбург-Экспо», Конгресс-бюро Екатеринбурга и ряде выставочных компаний Урала представил коллективный стенд «Екатеринбург выставочный».

Огромный интерес у посетителей и участников выставки вызвали стенды нового выставочного комплекса мирового уровня в Республике Татарстан «КАЗАНЬ ЭКСПО» и Выставочного предприятия Белорусской ТПП «Белинтерэкспо». Большую активность также проявили новые участники выставки: мультифункциональный выставочный центр **EXPO Event Hall** из Воронежа, компания по строительству и дизайну стендов Орг-Экспо Групп, и поставщик промышленной фурнитуры «Альтервиа».

Экспозиция была сформирована по принципу салонного показа. Так, **салон «Выставки и конгрессы. Выставочный сервис и event услуги»** объединил стенды выставочных компаний и комплексов, занимающихся организацией выставок, ярмарок, корпоративных и event-мероприятий, а также демонстрирующих интерактивные технологии, световое, аудио- и видеооборудование, рекламные и маркетинговые услуги.

Салон «Экспостенд» представил фирмы, работающие в сфере дизайна и строительства выставочных, мобильных стендов, занимающиеся производством быстровозводимых павильонов, оборудования, материалов, напольных покрытий и т.д.

В последний день работы Форума «5pEXPO-2016» состоялось подведение итогов и награждение победителей конкурса «**ЭКСПОДИЗАЙН'2016**», целью проведения которого стала демонстрация новаторского дизайна, перспективных тенденций и материалов в проектировании и строительстве выставочных стендов. Конкурс организован Некоммерческим партнерством «Профессиональный клуб «Высокий дизайн» и ООО «Экспоконста», при поддержке и содействии АО «Экспоцентр».

Участниками конкурса стали 22 компании, в числе которых – профессиональные компании – застройщики экспозиций, креативные отделы рекламных агентств, архитектурные и дизайнерские бюро, практикующие дизайнеры и художники, студенты профильных учебных заведений, было представлено 198 проекта.

Финальная выставка работ участников конкурса была представлена в экспозиции Форума «5pEXPO-2016».

По итогам работы технической комиссии были определены лучшие дизайнерские и технологические решения экспозиционных стендов, а также отмечены работы студентов и молодых дизайнеров.

В номинации **Stand Exclusive I место** завоевала компания «4 Вида», **II место** - компания **Sol Lab**. На **III месте** оказалась компания **Expo Global Group**.

В номинации **Project Exclusive I место** заняла компания «4 Вида», **II место** - компания **Interform design**, **III место** – компания «Дарт Экспо».

В номинации **Functional** на **I месте** оказалась компания **Раско Экспо**, на **II** - **Interform design**, на **III** - «4 Вида».

В номинации **Art Stands I место** заняла компания **Expo Global Group**, **II место** - **Sol Lab**, **III место** - **Раско Экспо**.

В номинации **5p expo** победили: компания «Негус Экспо» - **I место**, **Global Events** – **II место**, «4 Вида» - **III место**.

По мнению организаторов, участников и профессиональных посетителей Форум и выставка полностью оправдали ожидания. Оживленные предметные дискуссии в ходе многочисленных мероприятий обширной деловой программы Форума и Конференции, полезные общения, обмен мнениями и опытом очередной раз показали свою значимость для профессионалов и потребителей выставочных услуг, продемонстрировали перспективы по развитию выставочной деятельности в России.

Пресс-служба АО «Экспоцентр»